Приложение № 1

к приказу от № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса Агитбригад**

**в рамках Областного социально-педагогического проекта**

**«Ориентиры жизни!»**

**Задачи конкурса:**

* Привлечение внимания общественности к проблеме Мира.
* Формирование личности, стремящейся активно участвовать в действиях при защите Мира
* Развитие творческого потенциала обучающихся, поддержка юных талантов, предоставление возможности творческого самовыражения.
* Совершенствование нравственных качеств обучающихся.
* Приобщение к историческому наследию России, сохранение и приумножении духовно-нравственных традиций.
* Формирование коммуникативных качеств личности учащихся посредством коллективного творчества.

**Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

**Правила конкурса:**

* Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.
* Для участия на городском уровне каждый класс-участник может представить не более одной работы.
* Сюжет выступления должен соответствовать теме конкурса: **«Нам нужен МИР»**
* Приветствуется широкое использование литературных и художественных произведений, исторической литературы, архивов музеев;
* Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.
* Выступление может быть в стихах, в форме песенной сценки.
* Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:

- иметь название;

- продолжительность выступления не более 3 минут;

- выступление Агитбригады должно быть адаптировано для любой «полевой» площадки – в походе, в поезде или на площади (минимум технических средств).

* Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

**Критерии оценки:**

* соответствие целям конкурса;
* позитивное содержание работы;
* прослеживаемое смысловое наполнение;
* эффективность рекламного общения;
* культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
* оригинальность исполнения;
* композиционная целостность;
* оформление выступления.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется\*:

1 место -10 баллов,

2 место – 8 баллов,

3 место – 6 баллов,

4 место – 4 балла,

5 место – 2 балла

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

**Примечание:**

Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.